

BRIEFING PREMIO JCDECAUX NUEVOS TALENTOS 2024

OBJETIVO

Diseño de un concepto creativo en medios exteriores con la temática “¿Por qué UNICEF? Cómo conseguir que los jóvenes se hagan socios”.

CONTEXTO

Tal y como se refleja en el estudio bienal ‘La Realidad del Socio y Donante 2023’, elaborado por la Asociación Española de Fundraising (AEFr), el **perfil medio del socio que colabora con las ENL** (entidad no lucrativas) es una **mujer de 59 años**, con un poder adquisitivo mayor que la media española y residente en las provincias más pobladas del país. Las mujeres se siguen comprometiendo más con las causas sociales (60,05%) que los hombres (39,95%), y **la edad media de los socios sigue elevándose, pasando de los 58,3 años en la edición anterior a los 59,2 años en la actualidad**. El 61% de los socios de las ENL tienen más de 55 años, y el 81% más de 45 años, cuando en el estudio de 2021 representaban el 58% y el 79%, respectivamente. Estos datos reafirman la tendencia de que la edad media de la colaboración con las ENL aumenta según el poder adquisitivo, con una renta media familiar de 33.477 euros, frente a la media de España (29.442 euros).

En cuanto al **perfil medio de la persona socia de UNICEF**, se trata de una mujer, también de 59 años, suponiendo las mujeres el 53% del total de los socios. En cuanto a la media de edad, un 53% de nuestros socios son mayores de 55 años. Solo un 8,13% se encuentran entre los 20 y los 40 años.

Nos encontramos en un contexto socioeconómico donde el **paro juvenil** es una de las variables que más están dificultando en los últimos años el desarrollo de miles de jóvenes españoles. Muchas veces los **trabajos** que se consiguen antes de los 30 tienen sueldos **precarios** o directamente no les permiten independizarse y poder empezar su vida adulta sin necesidad de la ayuda por parte de sus progenitores. El encarecimiento del **precio de la vivienda** tampoco ayuda. Con todo ello, a los más jóvenes, aun formando parte del 96% de la población que sabe lo que es una entidad no lucrativa, les supone una dificultad colaborar económicamente con ellas de forma regular.

Además, las generaciones más jóvenes son menos propensas a donar a organizaciones tradicionales y prefieren apoyar **causas** que resuenen profundamente con sus valores a través de una acción más flexible o directa.

Por lo tanto, con este contexto, el **concepto creativo a desarrollar** deberá cumplir con los siguientes **objetivos**:

- Cómo enganchar a los jóvenes desde la **empatía** para que, si quieren colaborar con una organización que defienda los derechos de la infancia, UNICEF sea su primera opción.
- **Incrementar el número de socios** que colaboren con UNICEF.

Las piezas a diseñar podrán utilizarse en todos los espacios exteriores de JCDecaux: marquesina, mupi, columna, senior, valla, monoposte, reloj, lona y/o metro.

A QUIÉN NOS DIRIGIMOS

Público general: a personas entre 25 y 35 años, con inquietudes sociales y a las que les mueva especialmente la causa de la infancia.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE UNICEF

QUIÉNES SOMOS

UNICEF, LA ORGANIZACIÓN

UNICEF es la **principal organización mundial dedicada a la infancia**. Trabajamos para promover los derechos de la infancia y conseguir cambios reales en las vidas de millones de niños. Nuestra misión es lograr que estos derechos se conviertan en principios éticos perdurables y en normas de conducta internacionales siendo considerados parte integrante del progreso de la humanidad.

Trabajamos para erradicar el hambre en la infancia de todo el mundo. Mejoramos el acceso a la sanidad, al agua potable y a la higiene, y somos el mayor proveedor mundial de vacunas para los países en vías de desarrollo. Velamos por que los niños y niñas tengan una educación básica de calidad. Nuestra labor es proteger a la infancia de la violencia y de la explotación. Trabajamos para que la opinión de los niños se tenga en cuenta en las decisiones que afectan a sus vidas.

Estamos presentes en más de 150 países y territorios de todo el mundo ayudando a los niños, desde el nacimiento a la adolescencia, a sobrevivir y a tener una vida más próspera. El objetivo de UNICEF va mucho más allá de mejorar la vida de los niños. Desempeñamos una función muy especial: **llegar y transformar la vida de todos los niños, en todo momento y en todo lugar.**

Para entender cómo avanzamos hacia ese objetivo es importante comprender el mandato y las responsabilidades de UNICEF.

UNICEF forma parte de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Tenemos la responsabilidad de mejorar las condiciones de vida de la infancia de todo el mundo mediante la protección y promoción de sus derechos, la satisfacción de sus necesidades básicas y ayudando a que desarrollen todo su potencial.

Nuestra labor se guía por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) de las Naciones Unidas adoptada por su Asamblea General en 1989, y que contempla que todos los niños tienen el mismo derecho a sobrevivir, a tener una educación, a la protección y a la participación social.

UNICEF ESPAÑA

UNICEF España es uno de los 36 comités nacionales de UNICEF que contribuyen al trabajo del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia.

Trabajamos para **concienciar a la sociedad española** sobre los problemas que afectan a la infancia, **mobilizar recursos para financiar los programas** que llevamos a cabo en más de 150 países en desarrollo y dar respuesta a las emergencias humanitarias que afectan a los niños y las familias.

Nuestra labor en los países en desarrollo es mejorar las condiciones de vida de los niños y garantizar que sus derechos a la supervivencia, la educación de calidad y la protección frente a los abusos se cumplan.

¿POR QUÉ UNICEF?

UNICEF goza de una **situación única para conseguir resultados a gran escala para la infancia**. Estos resultados pretenden lograr no sólo que los niños subsistan, sino que prosperen y se conviertan en adultos que puedan cuidar de sus familias y contribuyan a la comunidad y a la sociedad.

Hemos identificado cuatro características que, aplicadas conjuntamente, lo hacen realidad: alcance, ámbito de trabajo definido, liderazgo en conocimientos, mostramos resultados.

- **Alcance**

Esta característica tiene que ver con nuestras dimensiones. UNICEF despliega más programas en más países que ninguna otra organización dedicada a la infancia. También tiene que ver con nuestra presencia. UNICEF goza de una presencia duradera y permanente en la mayoría de los países del mundo. Pero de lo que se trata es del alcance: UNICEF puede llegar a los niños más vulnerables de los lugares más recónditos del planeta, allí donde otras organizaciones no llegan.

- **Ámbito de trabajo definido**

Esta característica alude al hecho de que los problemas que afectan a la infancia están interconectados: es más probable que un niño que pase hambre sufra enfermedades, es menos probable que un niño con mala salud vaya a la escuela, es más probable que un niño no escolarizado necesite protección contra la explotación. Las soluciones de UNICEF también están conectadas en diversas dimensiones: en la salud, la educación, la protección y la participación. Los bebés y los niños crecen y se convierten en jóvenes y adultos; son niños que formarán familias, comunidades y, en última instancia, naciones. UNICEF no es una organización monotemática, por lo que a menudo resulta difícil explicar simple y llanamente el trabajo que realizamos. Además, esto significa que no solucionamos un problema para crear otro y entorpecer el futuro del niño.

- **Liderazgo en conocimientos**

Esta característica tiene que ver con lo que conocemos y lo que aprendemos. A UNICEF se la conoce como la autoridad en materia de infancia. Investigamos, analizamos y difundimos la realidad de las necesidades de los niños, y atesoramos conocimientos locales a partir de nuestra experiencia directa sobre el terreno.

Utilizamos nuestros conocimientos para desafiar a los gobiernos de los países en los que no se responde a las necesidades de los niños, y les persuadimos y apoyamos para que actúen por el bien de la infancia. Convertimos nuestro conocimiento en acciones concretas creando proyectos innovadores allí donde hacen falta. Compartimos nuestros conocimientos con la sociedad mediante la publicación de nuestros estudios y análisis.

Nuestro conocimiento nos da credibilidad y capacidad de influir a escala mundial. Gracias a ello podemos hacer realidad muchas cosas.

- **Hacemos que las cosas sucedan**

UNICEF es una organización que maneja un presupuesto de billones de dólares. A primera vista puede parecer una cantidad enorme, pero en el contexto de las necesidades de los niños y los presupuestos nacionales, resulta pequeña. En realidad, nuestros proyectos sobre el terreno nunca pueden cubrir las necesidades de todos los niños, en todo momento y en todo lugar. Por eso trabajamos en colaboración ascendente y descendente. Trabajamos con las comunidades, las organizaciones locales y las ONG para poner en práctica soluciones de eficacia demostrada. Trabajamos con los gobiernos

para convencerles de que dediquen más recursos a la infancia y les ayudamos a poner en práctica soluciones que sabemos que funcionan a gran escala y que pueden transformar la vida de la infancia de naciones enteras.

Como UNICEF forma parte de la ONU, tenemos la obligación de hacer que las organizaciones trabajen conjuntamente para lograr un mayor impacto en favor de la infancia. Y como UNICEF forma parte de la ONU, podemos influir. Nuestra obligación y nuestra influencia permiten a UNICEF reunir a diversas organizaciones y conseguir conjuntamente resultados a una escala mucho mayor que la que lograríamos en solitario. Ejemplos de ello pueden ser canalizar el poder del sector corporativo o ampliar el alcance de una iniciativa colaborando con ONG locales y organizaciones comunitarias, pero lo fundamental es aprovechar los recursos de los gobiernos nacionales. Gracias a ello, nuestras soluciones son duraderas y sostenibles, y se pueden aplicar a gran escala.

Juntas, estas cuatro características sustentan la premisa de que UNICEF goza de una situación única para conseguir resultados a gran escala para la infancia.

¿CÓMO NOS FINANCIAMOS?

UNICEF se financia exclusivamente con **contribuciones voluntarias** de particulares, empresas y entidades públicas y privadas. Los gobiernos que nos financian lo hacen discrecionalmente y están en su derecho de no darnos su apoyo. Por este motivo, es fundamental nuestra labor de recaudación de fondos a nivel particular y en el sector privado. Y para conseguir esta movilización de recursos ponemos en marcha campañas de muy diversa índole que nos permiten conseguir los fondos necesarios para financiar los programas a favor de la infancia.

UNICEF España obtiene estas contribuciones voluntarias a través de campañas y acciones de recaudación de fondos dirigidas a la captación de:

- **Socios:** personas que colaboran con una cuota periódica.
- **Donantes:** personas que realizan aportaciones económicas de forma puntual, bien de forma espontánea o bien en respuesta a campañas o emergencias.
- **Microdonantes:** personas que envían donativos a UNICEF a través de SMS en respuesta a llamamientos. Estos donativos están entre 1,20€ y 4,00€.
- **Testadores:** personas que dejan una herencia o legado a favor de UNICEF.
- Alianzas con **empresas** que aportan fondos normalmente para financiar proyectos concretos.
- **Administraciones públicas:** proporcionan subvenciones, normalmente también para proyectos concretos.

PREMIO

El premio está dotado con una beca remunerada de tres meses en el área de marketing de UNICEF España. Dicha beca deberá realizarse a lo largo de 2025, a acordar con la persona ganadora del premio.