

JCDecaux, líder mundial en publicidad exterior desde 1964, opera en más de 80 países con más de un millón de caras publicitarias. Ha transformado el sector mediante mobiliario urbano innovador que combina funcionalidad y sostenibilidad, como paradas de autobús, bicicletas públicas y paneles informativos. Nuestra política de Calidad y Medio Ambiente garantiza procesos que cumplen con los más altos estándares de excelencia, fomentando la sostenibilidad y el respeto ambiental.

Nos guiamos por nuestro lema: "Nuestra calidad no se puede definir, la reconocemos cuando la vemos."

- **Principios fundamentales.**

Mediante la presente Política de Calidad y Medio Ambiente, JCDecaux S.L.U., ha establecido los siguientes principios fundamentales:

- Garantizar la calidad y la protección del medio ambiente a lo largo de los procesos productivos y de todos nuestros servicios; previniendo y controlando aquellos aspectos que puedan afectar su desempeño y tomando las acciones necesarias para prevenir impactos negativos y garantizar la mejora continua.
- Considerar el contexto de la organización para el correcto mantenimiento del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y Medio Ambiente y su alineación con las necesidades de las partes interesadas.
- Cumplir con la legislación, reglamentación aplicable y otros requisitos voluntarios en materia de calidad y medio ambiente, pertinentes a la actividad y productos de la organización.
- Proveer a la organización de los recursos humanos, técnicos y materiales necesarios para garantizar el correcto funcionamiento del Sistema de Gestión Integrado, buscando la excelencia en la calidad y el desempeño ambiental.
- Formar y sensibilizar a empleados, clientes y colaboradores sobre la importancia de cumplir con los principios de calidad y compromiso ambiental en todas las actividades de la organización.
- Proporcionar a través de la presente política un marco de referencia para el establecimiento de objetivos relacionados con la calidad y el medio ambiente, revisándolos periódicamente para garantizar la mejora continua de los procesos, productos y servicios.
- Promover un uso eficiente y responsable de los recursos disponibles y asegurar una adecuada gestión de residuos, minimizando su generación y mejorando su control.
- Comunicar de forma clara y transparente, a intervalos planificados, el desempeño del Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente a todos los empleados, clientes y partes interesadas, estableciendo mecanismos de comunicación bidireccionales.
- Garantizar que esta política de calidad y medio ambiente esté disponible para todas las partes interesadas, tanto internas como externas, asegurando un conocimiento pleno de sus compromisos.



**Carlos Barón**  
**Dirección General**

En Madrid, a fecha de 19/03/2025