

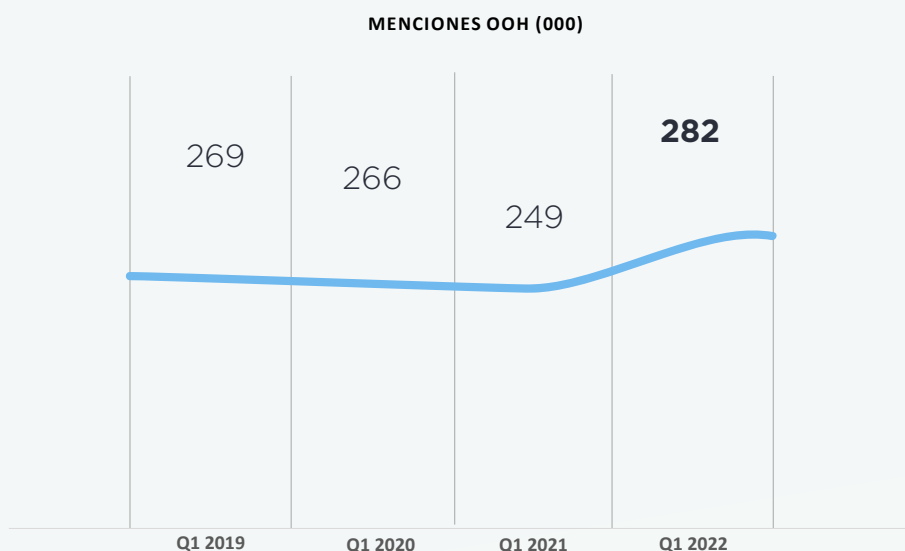


Notoriedad

EXTERIOR

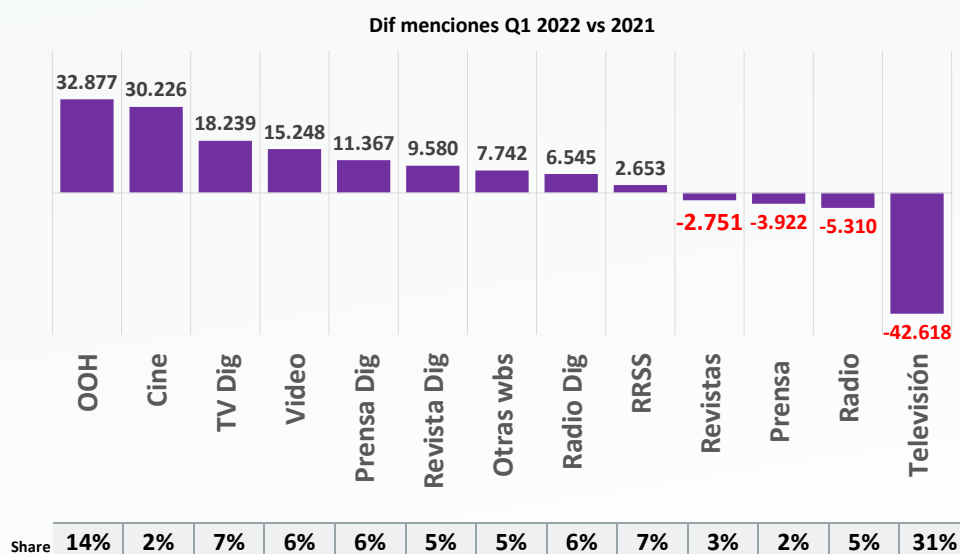


OOH, OOH, Récord de menciones de los últimos tres años, superando cifras prepandémicas.



enero-marzo
2022

+ Raking variación por medios



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

OOH

Medio de mayor crecimiento en número de menciones en el primer trimestre de año.

TV: medio con mayor descenso absoluto en número de menciones

Cultura/ Ocio/ Turismo, Distribución, Perfumería/
Salud, sectores de mayor crecimiento

62% del total menciones en los 5 primeros sectores

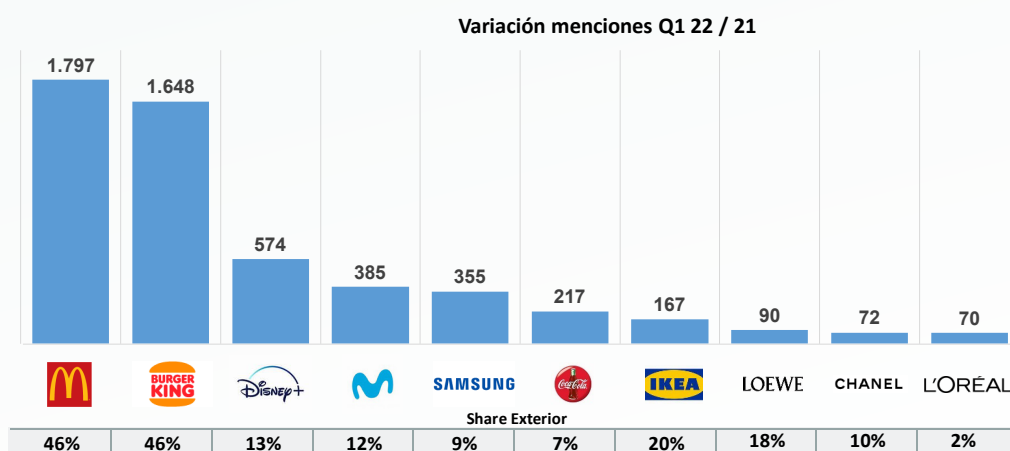
ENERO- MARZO

2022

+ Ranking variación sectores OOH

share OOH		Variación menciones Q1 22 / 21
21%	CULTURA, TURISMO Y OCIO	20.315
31%	ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES	6.483
5%	ASEO PERFUMERIA Y SALUD	2.891
4%	BEBIDAS	1.483
2%	JOYAS RELOJES ROPA CALZADO COMPLEMENTOS Y PROD DEPORTIVOS	1.350
3%	ENTIDADES FINANCIERAS	1.036
2%	VIVIENDA Y CONSTRUCCION	472
1%	EDUCACION	456
1%	ENERGIA	310
0%	JUEGOS Y JUGUETES	289

Las principales marcas activas en JCDecaux incrementan un 21% su notoriedad en OOH



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

Notoriedad EXTERIOR

OOH
sigue creciendo

282 mil menciones
en el primer trimestre
del año, superando al
primer trimestre de 2019

OOH

es el **medio que más
crece** en números de
menciones entre
enero-marzo (**+33mil
vs 2021**)

+1,1 puntos de cuota
respecto al mismo
período de 2021

**Tv pierde + de 4
puntos** de cuota
con respecto al
mismo período
de 2021

Las marcas con mayor
presencia en JCDecaux
**crecen un 21% su
notoriedad en OOH**

Cultura/Ocio/
Turismo, Distribución,
Perfumería/Salud
**sectores de mayor
crecimiento en OOH**

Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-marzo 2022/2021

OOHLAB

OOHLAB