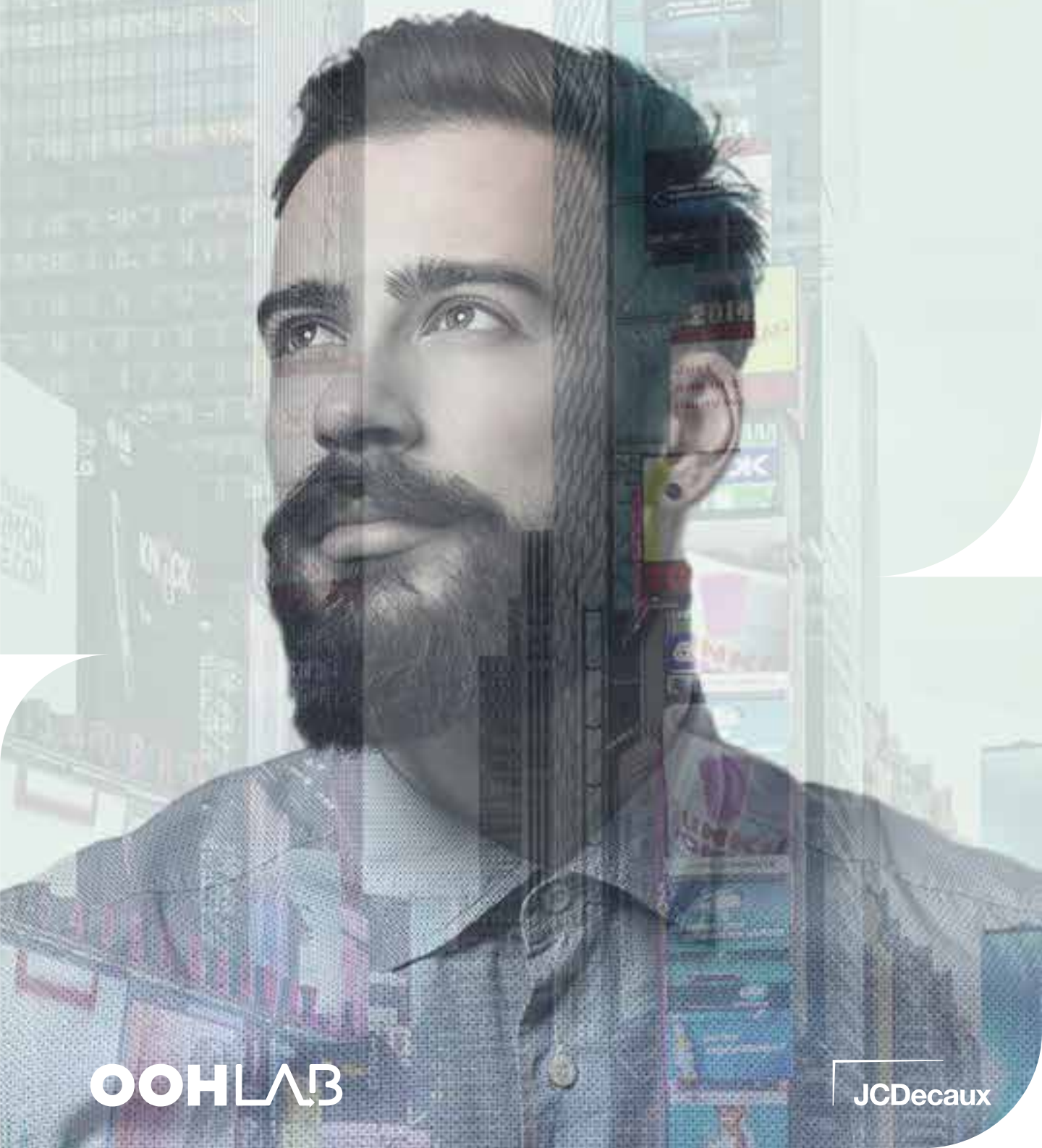


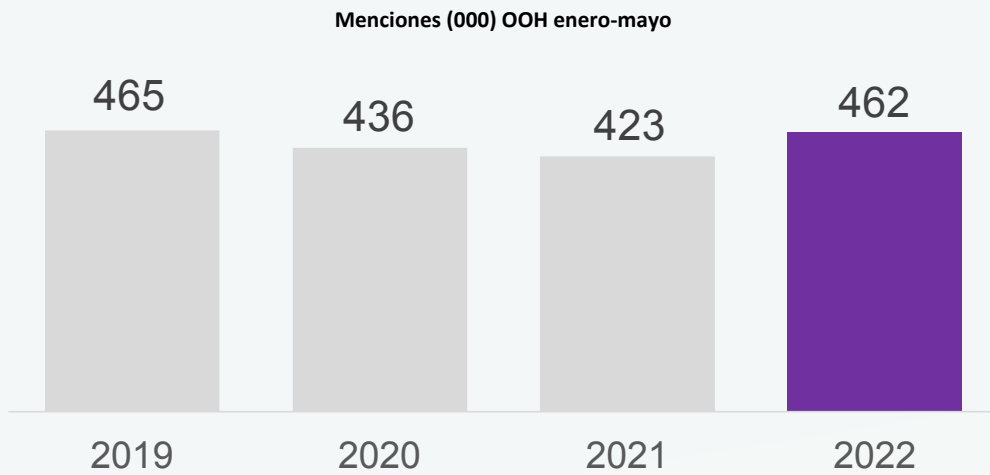


Notoriedad

EXTERIOR

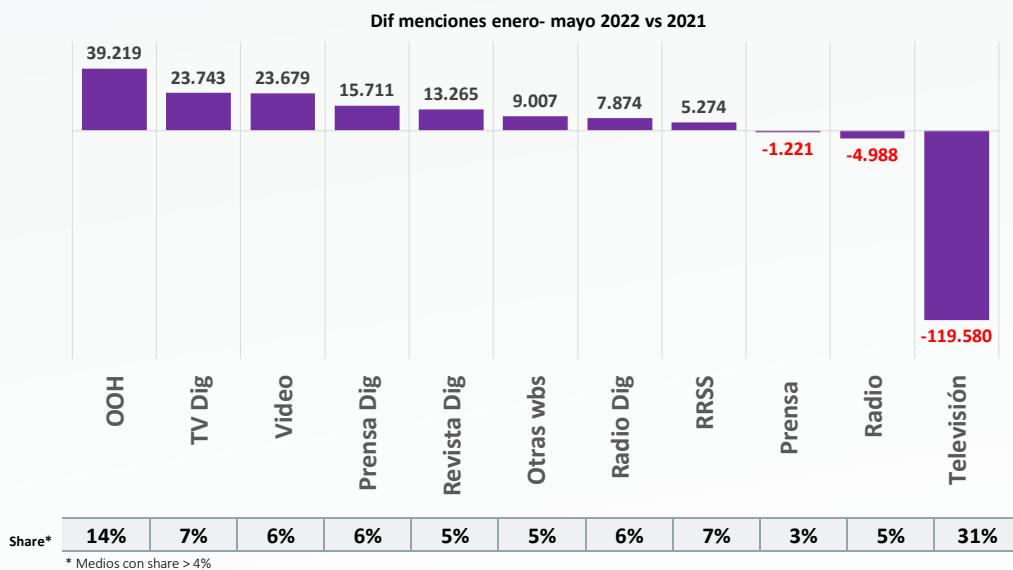


Notoriedad OOH, alcanza niveles prepandémicos



enero-mayo
2022

+ Ranking variación por medios



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-mayo 2022/2021

OOH

OOH lidera el crecimiento en volumen de menciones

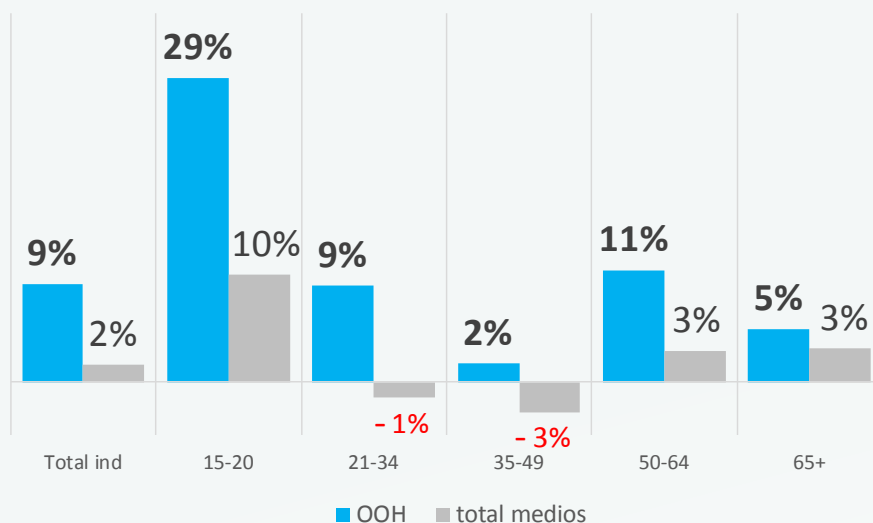
TV sigue acumulando pérdidas (-120 mil vs 2021)

El porcentaje de marcas recordadas en OOH es 3 veces mayor que la media de menciones en el target 15-20 años.

ENERO - MAYO

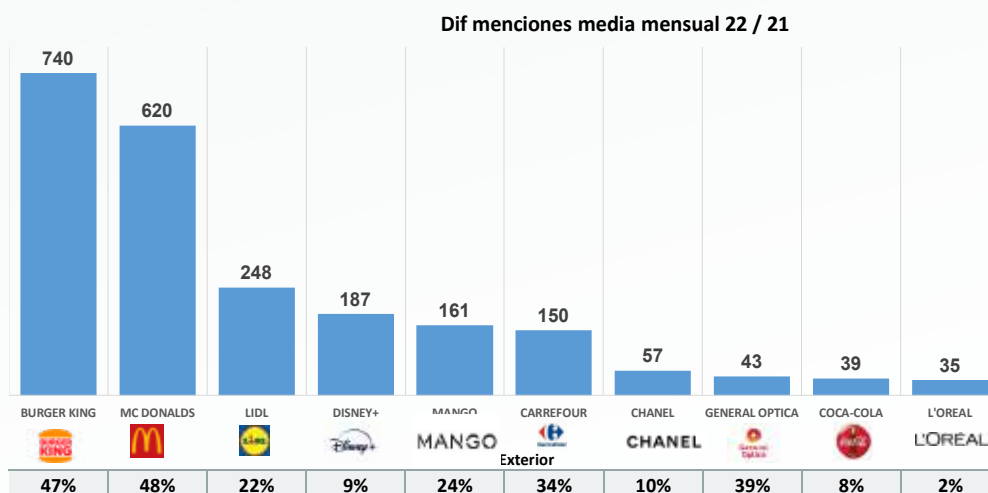
2022

+ Variación % menciones por edad

**+22%**

Incremento medio de notoriedad OOH en principales marcas con presencia en JCDecaux

+ Marcas presencia JCDecaux / Variación OOH



Fuente: IOPE KANTAR. Total individuos 14+. Comparativo enero-mayo 2022/2021

Notoriedad EXTERIOR

OOH

sigue creciendo

+39 mil menciones
vs enero-mayo 2021

OOH es uno de los
medios con mayor
**crecimiento en
recuerdo publicitario**

TV convencional es
el medio con mayor
descenso (-120 mil
menciones vs 2021)

OOH incrementa
su share en 1
punto al mismo
período de 2021

TV pierde 4 puntos de
cuota con respecto al
mismo período de 2021

Marcas con mayor
presencia en JCDecaux
crecen **+22% en
menciones OOH**

OOHLAB

OOHLAB