

Exterior, segundo medio en cobertura por encima de la Televisión

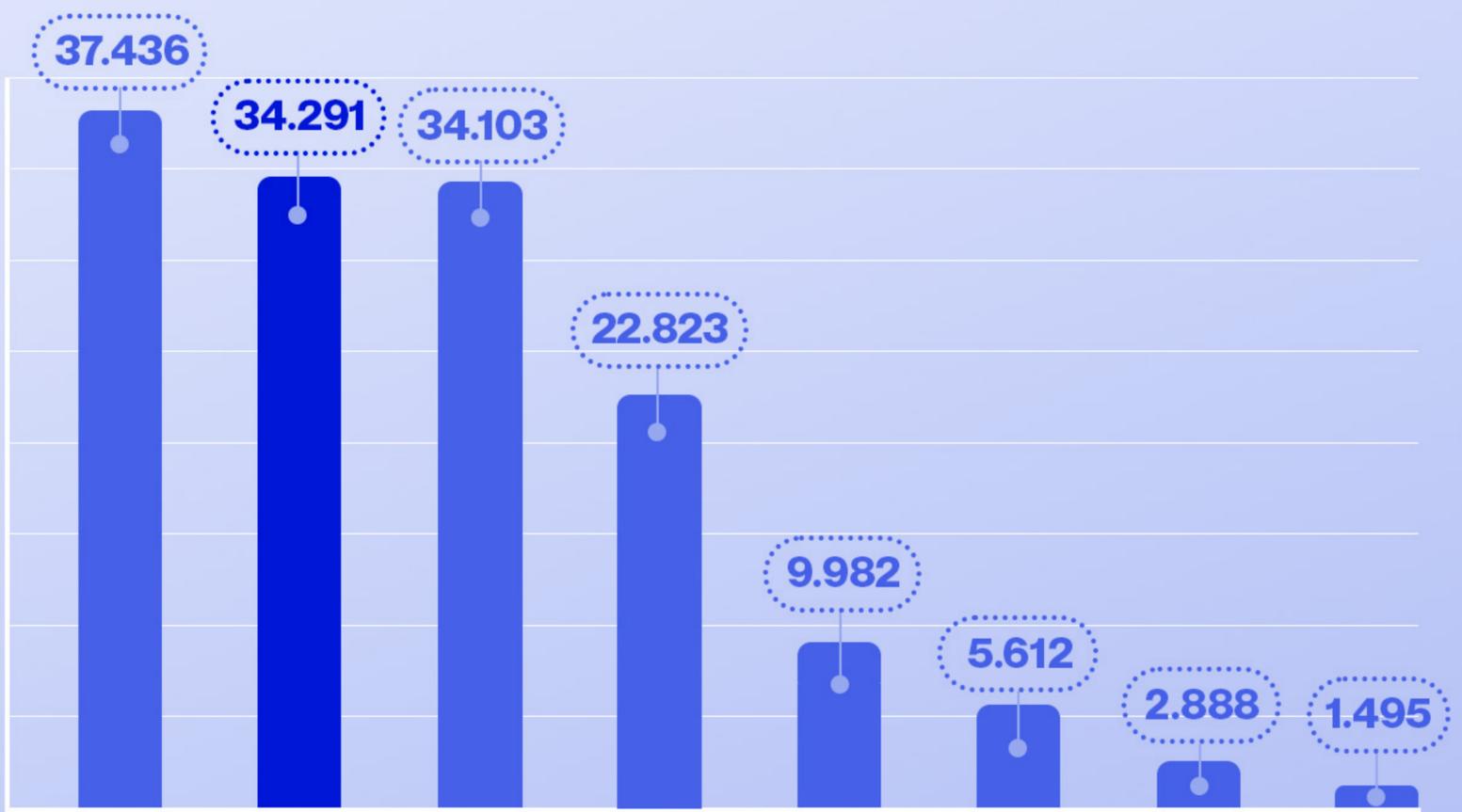
Los últimos datos de audiencia del Estudio General de Medios (EGM) posicionan a Exterior como el segundo medio con mayor cobertura.

Al cierre de 2024 se mantiene por encima de la Televisión, tras sobrepasar a dicho medio por primera vez en su historia a principios de año.



Exterior alcanza a **más de 34 millones** de personas a la semana

AUDIENCIA (000)



Internet **Exterior** Televisión Radio Revistas Prensa Cine Suplementos



Y es el medio con **mayor crecimiento**.
Suma **2,5 millones** de individuos
a la semana

Exterior es el medio con mayor incremento absoluto en audiencia, incorporando en un año a más de 2,5 millones de individuos a la semana

VARIACIÓN ANUAL* AUDIENCIA (000)



Metro de Madrid: Récord histórico de audiencia

La audiencia de Metro de Madrid se sitúa
en su máximo histórico:

2,3M Individuos
a la semana

67 % Incremento
de audiencia
VS. 2.016

Fuente: EGM, datos de terceros acumulados móviles



El EGM confirma una **evolución** en los hábitos de **movilidad** del **Metro de Madrid**

AUDIENCIA METRO DE MADRID (000)



Centros Comerciales: Superada la barrera de los 10 millones

Este 2024, los Centros Comerciales han superado por primera vez los 10 millones de audiencia a la semana.

10M

Individuos
a la semana

59%

Incremento
de audiencia
VS. 2.016

Fuente: EGM, datos de terceros acumulados móviles



Una cifra **histórica** en un entorno
lleno de **posibilidades** de comunicación

AUDIENCIA SEMANAL CENTROS COMERCIALES (000)



OOHLAB