

Una campaña programática en Exterior para combatir la alergia

.01 Índices de polen

.02 Inventario Digital

.03 Dispersión geográfica



sanofi

JCDecaux

 Hearts & Science

 theTradeDesk®

El reto: Conseguir 4 millones de impresiones

En plena **temporada de polen**, **Hearts & Science**, agencia de los Laboratorios Sanofi, define una **estrategia** a fin de hacer llegar a su audiencia los beneficios de **Telfast**, medicamento que ayuda a aliviar los molestos síntomas de la alergia, una condición que afecta a **más del 21%** de la población española.



LA VENTA PROGRAMÁTICA EN EXTERIOR
SE CONVIERTE EN EL EJE PRINCIPAL
DE LA CAMPAÑA



La alergia protagoniza una campaña de pDOOH por primera vez

Para garantizar el éxito de esta **acción pionera** era necesario partir de **tres requisitos fundamentales**:

DATA SOBRE LA INCIDENCIA DE POLEN EN ESPAÑA

FUERTE INVENTARIO DIGITAL

GRAN DISPERSIÓN GEOGRÁFICA

De la mano de **JCDecaux** y **The Trade Desk**, Hearts & Science ha podido comunicar las bondades de Telfast en diversas ciudades de España.

¿CÓMO?

Con un **circuito nacional** de **Mobiliario Urbano Digital**

+315 Soportes digitales

5 Provincias seleccionadas:
Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia & Zaragoza

sanofi

JCDecaux

JCDecaux

& Hearts & Science

theTradeDesk

**NO DEJES
QUE LOS SÍNTOMAS
DE ALERGIA
TE DETENGAN**

Telfast 120 mg
comprimidos recubiertos con película

24 horas de acción

Vía oral

7 comprimidos recubiertos con película

Telfast 120 mg comprimidos contiene fexofenadina. Para el alivio sintomático de la rinitis alérgica estacional a partir de 12 años. *Contiene fexofenadina que es un antihistamínico que no produce somnolencia. Compruebe que al tomar estos comprimidos no siente sueño o mareo antes de conducir o manejar maquinaria.

Lea las instrucciones de este medicamento y consulte al farmacéutico

¿Altos niveles de polen? Necesitas Telfast

ENTENDIENDO LA CAMPAÑA:

Cuando el índice de polen **superaba el límite** establecido, la pieza se emitía en los soportes digitales logrando un **impacto de valor y mayor afinidad.**

Un ejemplo de **comunicación contextualizada, eficiente y de máxima adaptación del mensaje.**



Fuerte inventario digital y gran dispersión

De las 5 ciudades seleccionadas, **la campaña se ha servido en Madrid, Sevilla y Valencia**, donde se han registrado los mayores niveles de polen. En **Barcelona y Zaragoza** no ha sido necesaria la activación al darse una incidencia menor.

La creatividad de Telfast se ha emitido en **más de 315 soportes digitales**.



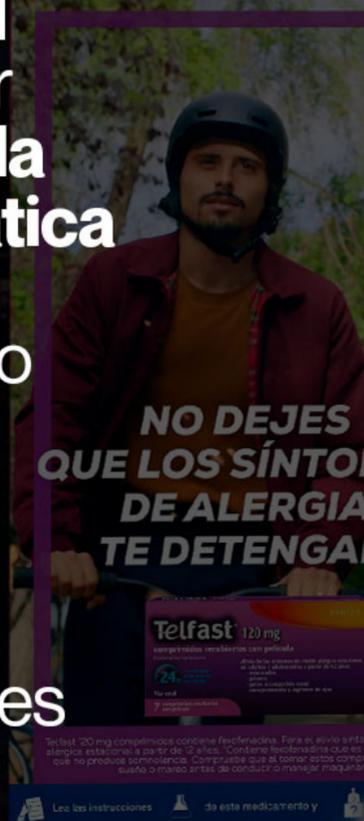
La importancia del Data: Afinidad y eficiencia

Por **primera vez** se ha empleado **Data sobre la incidencia del polen en España** para definir una estrategia **protagonizada por la Publicidad Programática en Exterior**. Gracias a ello, la campaña se ha emitido sólo en aquellos lugares que han reunido las **condiciones necesarias** para garantizar el éxito de la comunicación, descartando otras ubicaciones en donde el mensaje llegaría con menor fuerza.

OPTIMIZACIÓN DEL PRESUPUESTO

INCREMENTO DE AFINIDAD

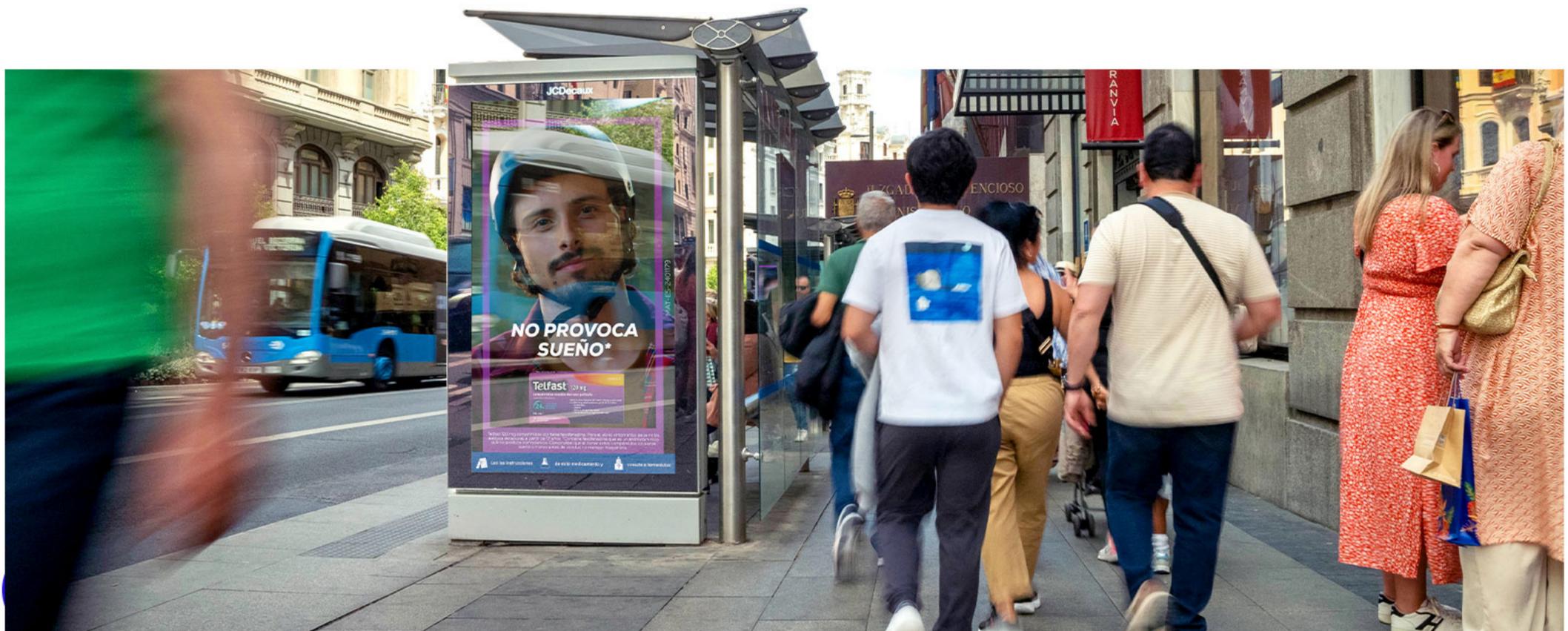
La campaña de Telfast ha sido un éxito, no sólo por cumplir el objetivo inicial, sino por **mejorar la eficiencia del presupuesto** con el que contaba Hearts & Science, así como por **asegurar la afinidad** al activarse la acción en las ciudades adecuadas para un consumo mayor del medicamento contra la alergia.



Los resultados: 4,2 millones de impresiones

OBJETIVO INICIAL: 4 MILLONES DE IMPRESIONES

Finalizada la campaña, se han contabilizado **4,2 millones de impresiones**, una **cifra superior** a la requerida. Hearts & Science ha cumplido su objetivo inicial de comunicación en una **acción innovadora** dentro del ámbito de la programática en Exterior.



Alta eficacia en niveles de polen elevados

De estos 4,2 millones de impresiones, el **85,03%** se ha generado durante **periodos de elevados niveles de polen**. lo que se traduce en una alta eficacia del medio. **Sevilla** ha obtenido el **mayor rendimiento** de entre las provincias seleccionadas para llevar a cabo esta acción.

MADRID% IMPRESIONES DURANTE
ALTOS NIVELES DE POLEN**79,72%****VALENCIA**% IMPRESIONES DURANTE
ALTOS NIVELES DE POLEN**96,12%****SEVILLA**% IMPRESIONES DURANTE
ALTOS NIVELES DE POLEN**98,85%**

JCDecaux

POTENCIA
Exterior

